

Structure page web

1989 Tim Berners-Lee invented www au CERN

1991 Tim Berners-Lee invented HTML

A) Html (Hyper Text Markup Language)

```
<!doctype html>
<html lang="fr">
<head>
<meta charset="utf-8">
<title>Titre de la page</title>
<link rel="stylesheet" href="style.css">
</head>
<body>
... <!--Le contenu qui s'affiche sur le navigateur --> ...
</body>
</html>
```

Les pages HTML sont construites à partir des balises.

Les balises <balise> sont entourées de « chevrons », c'est-à-dire des symboles < et > .

Il existe deux types de balises : les balises en paire <html></html> et les balises célibataires .

Les paragraphes sont définis par la balise <p> </p> et les sauts de ligne par la balise
.

Les titres existent avec six niveaux, de <h1> </h1> à <h6> </h6>, à utiliser selon l'importance du titre.

Les liens permettent de changer de page et sont, par défaut, écrits en bleu et soulignés.

Pour insérer un lien, on utilise la balise <a> avec l'attribut href pour indiquer l'adresse de la page cible. Exemple : ou .

Images adapté au web sont de format :

JPEG (Joint Photographic Experts Group)

PNG (Portable Network Graphics)

GIF (Graphics Interchange Format)

SVG (Scalable Vector Graphics)

B) Css (Cascading Style Sheets)

```
h1 {
  color: blue;
  font-family: verdana;
  font-size: 300%;
}
p {
  color: red;
  font-family: courier;
  font-size: 160%;
}
```

With CSS, you can control the color, font, the size of text, the spacing between elements, how elements are positioned and laid out, what background images or background colors are to be used, different displays for different devices and screen sizes, and much more!

CSS can be added to HTML documents in 3 ways:

- **Inline** - by using the `style` attribute inside HTML elements
- **Internal** - by using a `<style>` element in the `<head>` section
- **External** - by using a `<link>` element to link to an external CSS file

Les couleurs s'exprime de plusieurs manière différentes

1. Hexadécimal

Une **couleur hexadécimale** est notée au format `#RRGGBB`, le RR indiquant le rouge, le GG le vert, et le BB le bleu. Ces entiers **hexadécimaux** vont de 00 à FF pour spécifier l'intensité de la **couleur**.

Rouge = #FF0000

2. RGB

Le code couleur RVB tout comme le code couleur HTML se présente sous la forme de 3 couples de codes en chiffres compris entre 0 et 255.

Chaque couple représente le dosage nécessaire de chacune des couleurs primaires pour obtenir la couleur désirée.

Les trois codes représentent respectivement le dosage du rouge, du vert et du bleu.

Le rouge = rgb(255,0,0)

3. HSL

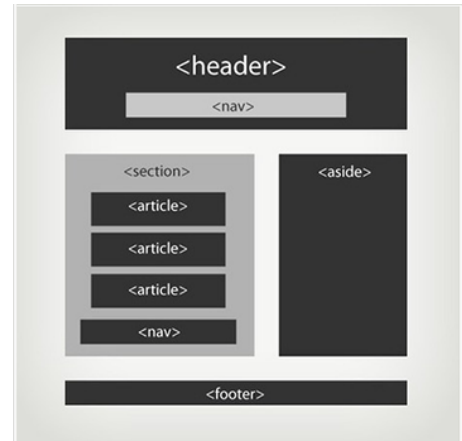
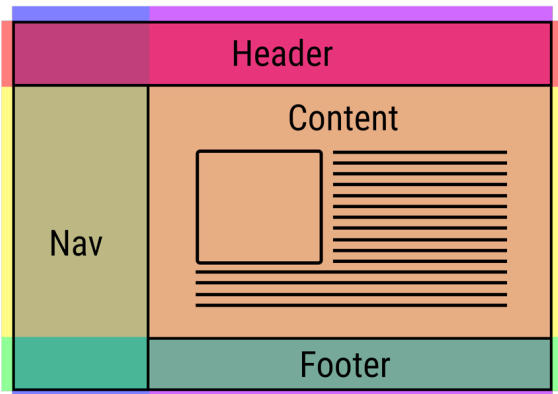
Les fonctions `hsl()` ou `hsla()` reposent sur un mode de représentation des **couleurs** différent, basé sur une Teinte (H), la Saturation (S) et la Lumière (L).

0, 100%, 50%

4. Nom de la couleur

red

C) Principales parties d'un document



En-tête (header)

Généralement une grande bande placée en travers au haut de la page avec un titre ou un logo. C'est là où les principales informations du site restent d'une page à l'autre.

Barre de navigation

Elle fait le lien vers les principales parties du site ; d'habitude, elle est présentée sous forme de boutons de menu, de liens ou d'onglets. Comme l'en-tête, la barre de navigation reste souvent cohérente d'une page à l'autre — avoir une navigation déstructurée ne peut conduire qu'à de la confusion et la frustration pour le lecteur. Beaucoup de créateurs de site considèrent la barre de navigation partie de l'en-tête et non comme un composant individuel, mais ce n'est pas une exigence. En fait certains soutiennent également que le fait d'avoir les deux séparés est préférable pour l'accessibilité, car les lecteurs d'écran lisent mieux les deux éléments s'ils sont séparés.

Contenu principal

Une grande zone au centre contenant la majeure partie du contenu unique de la dite page web, par ex. la vidéo à regarder, ou le corps de l'article à parcourir, ou la carte à lire, ou les dernières nouvelles etc. C'est la partie du site variable de page en page.

Barre latérale

Quelques informations autour du sujet, liens, citations, annonces, etc. Habituellement c'est contextuel au contenu principal (par exemple sur une page d'informations, la barre latérale peut contenir la biographie de l'auteur, ou des liens vers des articles connexes) mais il y a aussi des cas où vous trouverez des éléments récurrents comme un système de navigation secondaire.

Pied de page

Une bande au bas de la page qui contient généralement, en petits caractères, des avis de droit d'auteur ou des coordonnées de contact. C'est un endroit pour mettre de l'information commune (comme l'en-tête), mais il s'agit dans ce cas d'informations non-critiques, voire secondaires par rapport au site Web lui-même. Le pied de page est aussi parfois utilisé à des fins de [SEO](#), en fournissant des liens pour un accès rapide à des contenus prisés.

- **header** : [<header>](#).
- **barre de navigation** : [<nav>](#).
- **contenu principal** : [<main>](#), avec diverses sous-sections de contenu représentées à l'aide de des éléments [<article>](#), [<section>](#) et [<div>](#).
- **barre latérale** : [<aside>](#) ; souvent mise à l'intérieur de l'élément [<main>](#).
- **pied de page** : [<footer>](#).

Les couleurs en graphismes

1) Symboliques des couleurs (occidentale du 21ème siècle)

Le rouge

Passion
Danger
Érotisme
Interdit



La décomposition de **Newton** en sept **couleurs** originales correspondant à peu près aux **couleurs** visibles à l'œil nu. Le bleu, violet, indigo, vert, le rouge, orange, jaune

Le jaune

Énergie
Communication
Trahison

Le bleu

Céleste
Royauté
Paix
Calme

Le rose

Innocence
Naïveté
Enfance
Féminin
Amour innocent

Le violet

Impérialisme
Mystérieux
Magique
vieillesse

Le vert

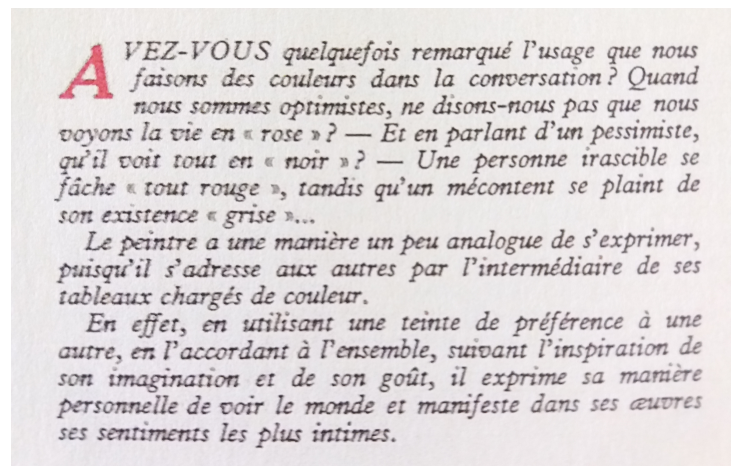
Nature
Bio
poison

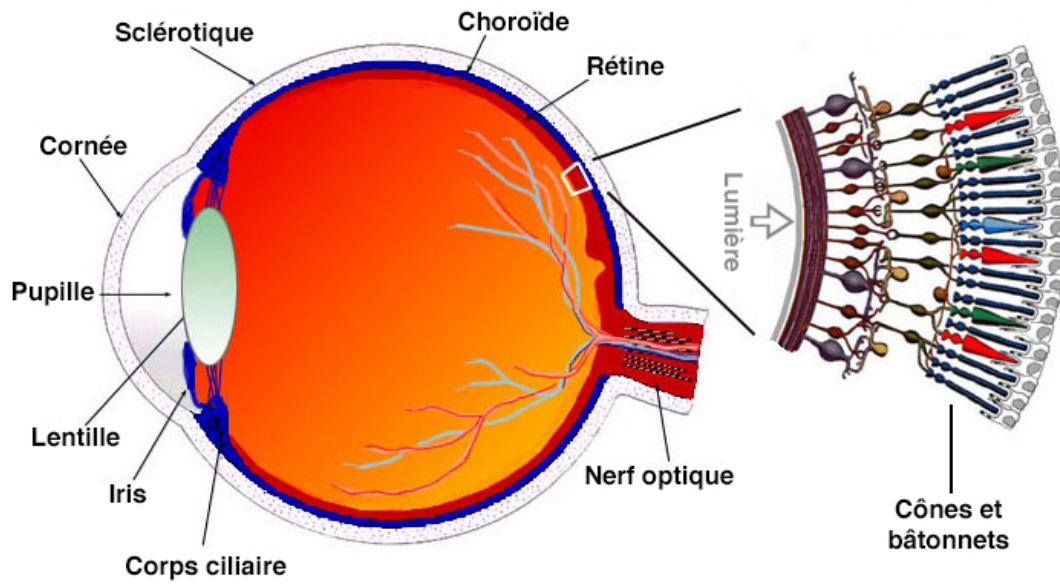
Le blanc

Pureté
Divin
popreté

Le noir Mort

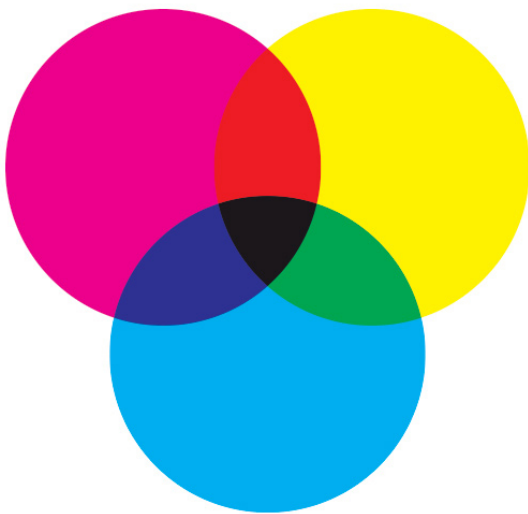
Chic/luxe



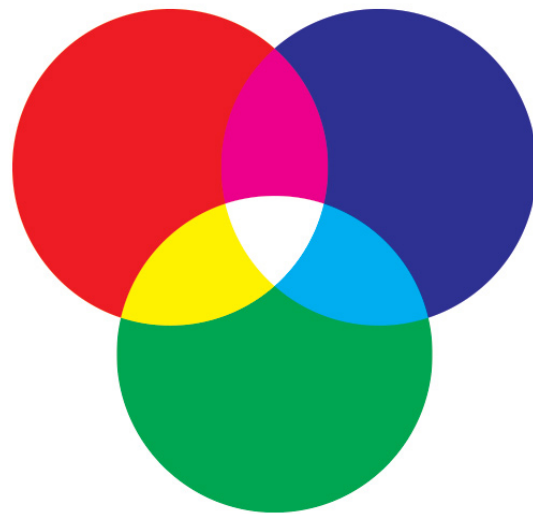


Le nerf optique connecte l'oeil au cerveau, les cônes (Couleur) et bâtonnets (lumière) sont ce qui nous permet de voir la couleur.

2) Synthèses



**SYNTHÈSE
SOUSTRACTIVE**
Papier



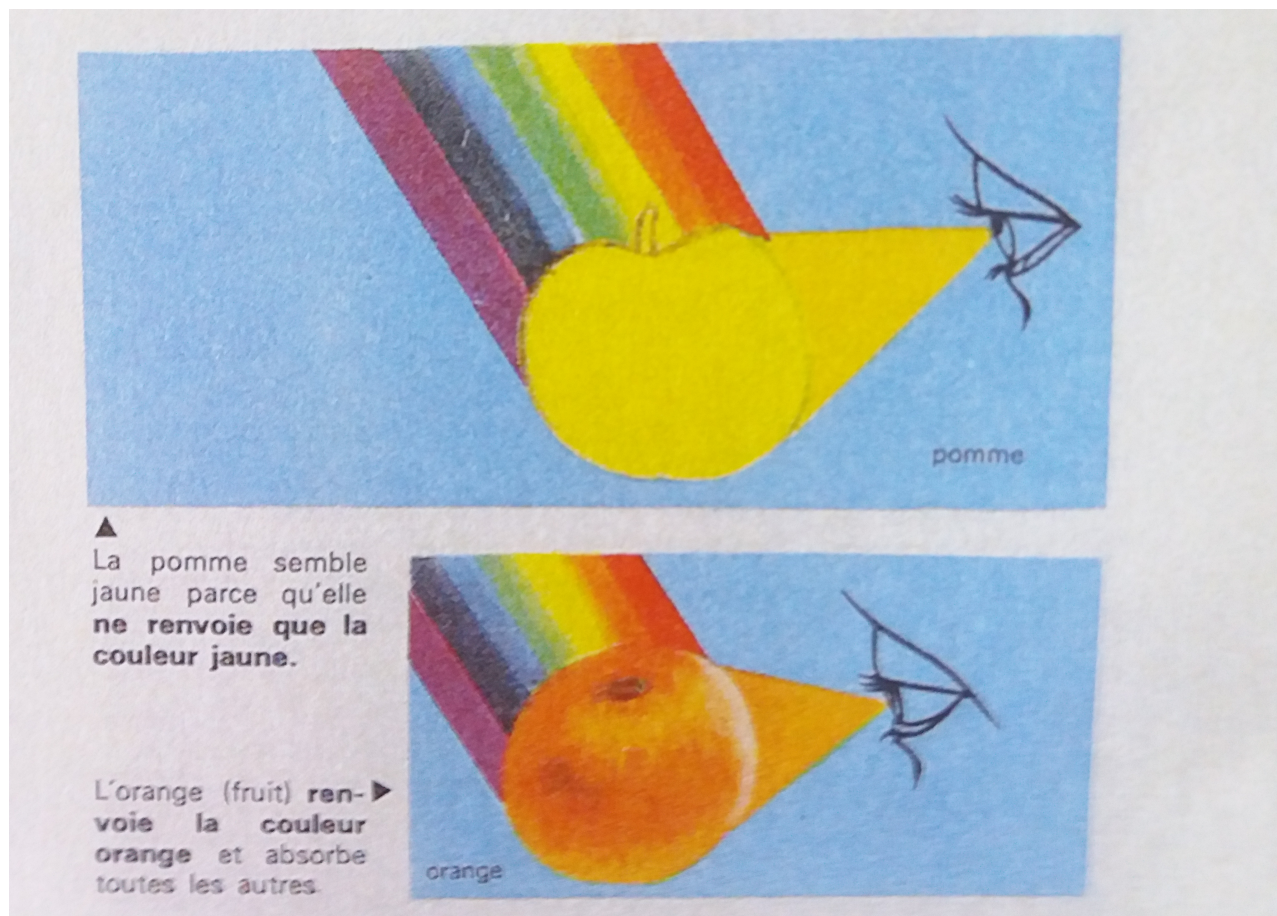
**SYNTHÈSE
ADDITIVE**
Écran

En synthèse additive (CMJN), celle que l'on obtient par exemple en éclairant une scène noire avec des spots, chaque spot que l'on allume « ajoute » une couleur. Les couleurs primaires de la synthèse additive sont le rouge, le vert et le bleu. Dans les premières télévisions couleur, il y avait un tube pour chacune des trois couleurs. En combinant l'intensité du rouge de 1 à 100, celle du bleu de 1 à 100 et celle du vert de 1 à 100, on peut synthétiser un million de couleurs différentes. Avec 100% de rouge, de vert et de bleu, on obtient le blanc.

La synthèse soustractive (RVB) correspond à l'imprimerie : on ne part plus d'une scène noire, mais d'un papier blanc. On n'éclaire plus avec des spots, mais on passe des couches d'encre. Chaque couche opacifie le fond blanc et la couleur que l'on observe au final est celle du blanc moins ce qu'ont opacifié les diverses couches d'encre. Si l'on passe du jaune, du magenta et du cyan, qui sont les couleurs primaires de l'imprimerie, il ne reste plus que du noir. Si vous posez sur une feuille de papier blanc des feuilles transparentes jaune, magenta et cyan, le résultat est par conséquent tout noir.

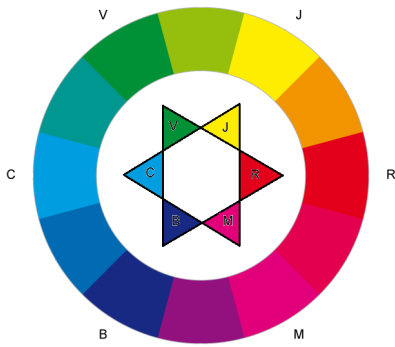
3) Pourquoi voit-on les choses d'une certaines couleurs

Quand les ondes lumineuse tombent sur une surface quelconque, elles sont en partie absorbées, en partie renvoyées dans toutes les directions, c'est à dire diffusées. La sensation de couleur est donnée justement par la lumière diffusée : par exemple, un objet me semble jaune quand, éclairé par de la lumière blanche, il ne diffuse que les longueurs d'onde correspondant au jaune. Il a donc absorbé toutes les autres couleurs du spectre : du violet au vert et de l'orange au rouge.

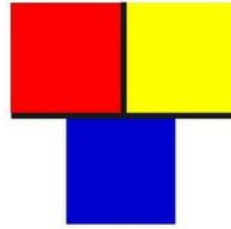


4) Le contraste

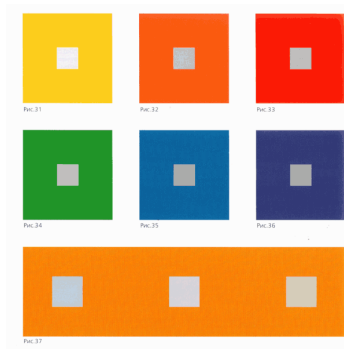
- Complémentaires



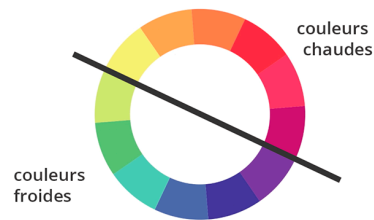
- Couleur en soi



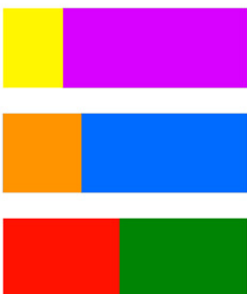
- Simultané



- Chaud/froid



- Quantité



- Qualité



Deux contrastes de qualité.
Le contraste jaune/jaune-noir est plus fort que le contraste jaune-blanc/jaune,
bien que la différence de qualité soit identique dans les deux contrastes

- Clair obscur Exemple artiste : Rembrandt

Artiste contemporain utilisant la couleur de manière particulière

- Olafur Eliason
- San Flavin

